

Presentate a Milano le nuove proposte dell'operatore L'estate di Giver Viaggi

Con un tour che fino alla metà di aprile toccherà diverse città italiane Giver invita gli agenti di viaggi alla presentazione dei suoi nuovi cataloghi estivi.

E per approfondire la conoscenza delle destinazioni, alla presentazione sono abbinati workshop organizza-

da, Islanda e Isole Faroer. In 164 pagine propone 30 itinerari, con accompagnatori che parlano italiano, per esplorare le capitali nordiche e i fiordi fino a Capo Nord, con possibilità di soluzioni individuali e passaggi sui battelli postali dell'**Hurtigruten**, che tutti i gior-



ni dell'anno navigano lungo la costa da Bergen a Kirkenes, e di cui Giver Viaggi è gsa per l'Italia. **Tommaso Leonetti**, responsabile della rete vendite, ha invece sottolineato il successo delle *Crociere Fluviali-Lungo la via degli Zar*. «A sei anni dal lancio di questo prodotto, oltre all'apprezzatissimo iti-

nerario da Mosca a San Pietroburgo, quest'anno proponiamo la navigazione del Danubio e del Dnepr, da Kiev al Mar Nero». Altra novità, una crociera sulla *Kristina Regina*, storica motonave accuratamente rinnovata, che in 11 giorni naviga dalla Finlandia all'Irlanda. La programmazione comprende inoltre *Il Grande Sud*, catalogo dedicato all'Africa australe, con viaggi individuali ed estensioni mare a Mauritius e Mozambico; e le *Crociere in Croazia e Grecia*, quattro partenze estive con la *Arion*, motonave dall'atmosfera esclusiva e dagli alti standard di servizio. Infine, il *Canada*, una delle destinazioni più in crescita, con ampia scelta di tour con accompagnatore e viaggi individuali, combinabili con estensioni in Usa e Alaska. Per quanto riguarda il 2005 Giver ha fatturato 42 milioni di euro, trasportando 25.000 passeggeri.

— Marina D'Elia

Info: www.giverviaggi.com

Iniziativa di NewMillenniumtour.com Una campagna per le adv

NewMillenniumtour.com, operatore che vende le sue proposte solo attraverso internet, ha lanciato una nuova campagna pubblicitaria sulla stampa trade.

«Con la nuova campagna abbiamo voluto dare un messaggio chiaro alle agenzie - spiega **Fabio Vergottini**, direttore commerciale di NewMillenniumtour.com -

Questi mesi sono importanti per via sia delle vacanze di Pasqua che dei lunghi ponti primaverili. Partendo con la comunicazione del prodotto, sempre di qualità, abbiamo sottolineato il valore aggiunto del nostro servizio: rapidità e aggiornamento dei prezzi in tempo reale, elementi importanti anche per il cliente finale». La campagna riprende la homepage del sito www.newmillenniumtour.com, il cui sistema di prenotazione è rivolto alle agenzie di viaggi (963, su 2.000 collegate, che fanno il 66% del venduto, con il 15% di commissione base), che con tre clic possono chiudere sia la prenotazione



Fabio Vergottini

ne che la pratica. Al rapporto altamente tecnologico nella distribuzione, che al call centre del tour operator classico sostituisce una chat attiva in diretta per ulteriori approfondimenti, si affianca il rapporto sempre più stretto con i promotori. Implementata negli ultimi tre mesi, la rete commerciale ha infatti già fruttato 183 nuovi accrediti di agenzie, con contatti aumentati del 45% e un incremento di fatturato del 300% rispetto allo stesso periodo del 2005.

Tra le proposte di stagione, richiestissima Sharm El Sheikh, con voli raddoppiati in aprile, operati con

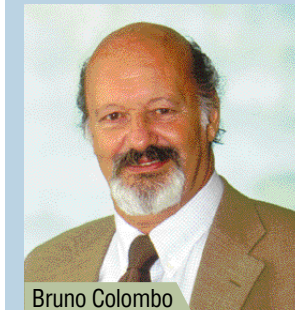
aeromobili MD 83 e B737-800 da Malpensa (e da giugno anche da Verona e Torino, sempre via Bologna); soggiorno all'hotel Ostmark, 5 stelle, bambini gratis.

Dal 15 aprile parte la Tunisia, con tre voli su Hammamet, alberghi 4 stelle superior, 7 notti in formula all inclusive da 480 euro. E ancora: Creta, da giugno charter da Malpensa, sistemazione all inclusive in un 3 stelle superior; Antalya; Marocco; Thailandia; Maldive; Seychelles.

— Adriana De Santis
www.newmillenniumtour.com

VentaClub e Consaldis

VentaClub ha stipulato un accordo con la società tedesca Consaldis di Monaco di Baviera, specialista nell'assistenza di compagnie turistiche, per un supporto nella commercializzazione internazionale dei villaggi VentaClub: 50 strutture situate in Italia, Grecia, Spagna, Africa, Caraibi, Brasile e Ocea-



Bruno Colombo

no Indiano. In particolare è previsto un supporto per la commercializzazione in Germania, Austria e Svizzera di una selezione di villaggi VentaClub, «che, insieme con le altre attività già promosse dal Gruppo, contiamo possa portare a un 30% di clientela internazionale», sottolinea il presidente Bruno Colombo.

Info: www.ventaglio.com



**HOTEL
BARBERINI
ROMA**




Via Rasella, 3 - 00187 Roma
Tel. +39 064814993 - Fax +39 064815211
info@hotelbarberini.com
www.hotelbarberini.com

teorema tour

Un nuovo Blu Club a Sharm El Sheikh

Per Teorema la stagione estiva si apre con l'inaugurazione a giugno del nuovo *Blu Club Gran Plaza* Resort di Sharm El Sheikh, e il potenziamento dell'offerta di villaggi Blu Club e Teo Club (arrivati rispettivamente a quota 14 e 15) tra cui i nuovi villaggi Teo Club, ricavati all'interno di strutture già da anni inserite nella programmazione e ben collaudate: il *Teo Club Noelia* Sur di Playa de Las Americas (Tenerife), il *Teo Club Valentin Hotel* di Son Bou (Minorca) e, in Grecia, i Teo Club di Rodi, Creta e Kos. «Entrambe le linee di prodotto garantiscono al cliente la certezza di vivere una vacanza di qualità, per la bellezza e il comfort dei villaggi, la loro posizione, i servizi, l'assistenza qualificata e, in molti casi, la formula Tutto Incluso», sottolinea l'operatore. Tutti i Blu Club e i Teo Club, inoltre, prevedono offerte risparmio con sconti fino a 500 euro a coppia prenotando almeno un mese prima della partenza (Hard Discount) e fino a 1.000 euro a coppia prenotando entro il 30 aprile (Super Hard Discount).

Info: www.teorematour.it

— M.C.





ANEKA LINES

Italia - Grecia

- VENEZIA - IGOUMENITSA - CORFU - PATRASSO
- ANCONA - IGOUMENITSA - PATRASSO

Pireo - Creta • CHANIA • RETHYMNÒ • HERAKLIO

Informazioni e Prenotazioni presso la Vostra Agenzia di Viaggi
Agente Generale: **ANEKA LINES ITALIA s.r.l. - ANCONA**
20090 Sorsebene 2/a, Ancona
Tel. +39 071 2672346, Fax +39 071 2677904, e-mail: info@anekaitalia.com
ANEKA LINES ITALIA s.r.l. - VENEZIA
Stazione Marittima di Venezia - Magazzino 123, 30123 Venezia
Tel. +39 041 5286522, Fax +39 041 3419347
Informazioni e Prenotazioni on line: www.anekaitalia.com

Buon Viaggio!

**CAMPEGGIO
A BORDO**